

## ZAPYTANIE OFERTOWE NA ORGANIZACJĘ WEBINARIUM DLA

### PROJEKTU REALIZOWANEGO W RAMACH

### PROGRAMU INTERREG POŁUDNIOWY BAŁTYK

#### Project Connect2SmallPorts

#### Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

#### I. Zamawiający

Fundacja Motus

Ul. Pułaskiego 8

81-368 Gdynia, Polska

[www.motusfoundation.com](http://www.motusfoundation.com)

#### II. Warunki dotyczące zapytania

- 1) Przedmiotem zamówienia jest organizacja techniczna trzy godzinnego wydarzenia odbywającego się w formie livestream online. Wydarzenie poświęcone jest tematyce digitalizacji portów oraz sektora morskiego.
- 2) Data realizacji zamówienia: wydarzenia planowane jest na 25.11.2020 w godzinach 10.00-12.30. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminów wydarzeń, jeżeli w związku z sytuacją epidemiczną ich organizacja w terminie stanie się niemożliwa lub będzie utrudniona.
- 3) Organizacja techniczna wydarzenia obejmuje następujące zadania:
  - a) Przygotowanie techniczne do zorganizowania wydarzenia w dniu 25.11.2020, wydarzenie powinno odbyć się w formule livestream np. na platformie YouTube, Zoom, Teams. Podczas wydarzenia uczestnicy powinni mieć możliwość udziału poprzez, możliwość oglądania i słuchania przedstawionych prezentacji oraz możliwość zadawania pytań w czacie. Możliwości techniczne powinny pozwolić na udział co najmniej 100 uczestników.
  - b) Możliwość zamieszczenia „opening screen” na 10 min przed wydarzeniem.
  - c) Możliwość zamieszczenia belek informacyjnych przedstawiających prelegentów.
  - d) Możliwość zamieszczenia obrazów reklamowych podczas przerwy w spotkaniu.
  - e) Wydarzenie powinno być poprzedzone wstępnymi próbami technicznymi z prelegentami przed dniem w którym ma się odbyć.
  - f) Wykonawca powinien nagrać całe wydarzenie, które zostanie przekazane do zleciennodawcy, wymagane jest również możliwość weryfikacji ilości osób uczęszczających w wydarzeniu.

### **III. Warunki udziału**

- 1) O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który posiada zdolności techniczne i zawodowe umożliwiające wykonanie zamówienia tj. w okresie ostatniego roku przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na organizacji lub obsłudze wideokonferencji/webinariów/transmisji o tematyce biznesowej lub ekonomicznej z udziałem zewnętrznych prelegentów na dostępnych platformach on-line takich jak np.: Microsoft Teams, Zoom, YouTube, ect.

### **IV. Kryteria oceny oferty**

- 1) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:
  - a) Cena Brutto – 80%  
Sposób obliczenia wagi:  $(\text{cena najniższa} \div \text{cena oferowana}) \times 80 \text{ pkt}$   
Za kryterium ceny wykonawca może uzyskać maksymalnie 80 punktów.
  - b) Doświadczenie wykonawcy – 20%
    - 20 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który przedstawi w wykazie usług dodatkowo, ponad usługi, których Zamawiający wymaga na potwierdzenie spełnienia warunku, o których mowa w p. III, 2 usługi, spełniające wymagania jak dla warunku podstawowego
    - 10 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który przedstawi w wykazie usług dodatkowo, ponad usługi, których Zamawiający wymaga na potwierdzenie spełnienia warunku, o których mowa w p. III, 1 usługę, spełniającą wymagania jak dla warunku podstawowego
    - 0 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który nie przedstawi żadnej dodatkowej usługi ponad wymagane przez Zamawiającego na potwierdzenie spełnienia wymagań.
- 2) Wycenę oferty prosimy składać uwzględniając koszty VAT, a więc w cenie Brutto.

### **V. Opis składania oferty**

- 1) Osoba do kontaktów w sprawie ogłoszenia:

Krzysztof Kożyczkowski

Tel: +48 510 103 208

E-mail: [kk@motusfoundation.com](mailto:kk@motusfoundation.com)

- 2) Powyższe zapytanie jest skierowane do Państwa przez Fundację Motus w związku z realizacją projektu Connect2SmallPorts współfinansowanego ze środków ERDF Unii Europejskiej.
- 3) Termin składania ofert mija w dniu 29.10.2020, oferty składane po terminie nie będą rozpatrywane. Ofertę należy przesłać w formie elektronicznej na E-mail [kk@motusfoundation.com](mailto:kk@motusfoundation.com).
- 4) Ogłoszenie wyniku zamówienia nastąpi 30.10.2020, wyniki zostaną ogłoszone na stronie Fundacji Motus w zakładce news.  
Adres strony to: <https://motusfoundation.com/>
- 5) Oferty składane przez wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru wykonawcy.